ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Анализ финансовой отчетности**

Направление подготовки: *38.03.01 Экономика*

Профиль: *Бухгалтерский учет, анализ и аудит*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Промежуточная аттестация: *экзамен*

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ финансовой отчетности» учебным планом включена в вариативную часть дисциплин по выбору студента по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и изучается бакалаврами очной формы обучения на 3-м курсе в 6-м семестре и заочной формы обучения на 4-ом курсе.

Освоение дисциплины основывается на знаниях студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплин предыдущих курсов: «Бухгалтерский учет и анализ», «Корпоративные финансы», «Финансы».

Дисциплина является базовой теоретической основой и практическим инструментарием в подготовке бакалаврской выпускной квалификационной работы бакалавра, обучающегося по направлению высшего образования 38.03.01 Экономика.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: модели, методы и приемы анализа и интерпритации финансовой отчетности; инструментальные средства для обработки данных финансовой отчетности в соответствии с поставленной задачей, методику анализа расчетов и обоснования полученных выводов; методы сбора, анализа и обработки финансовой информации в целях обоснования управленческих решений

Уметь: проводить анализ финансовой отчетности и интерпретировать полученные информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и. и использовать полученные сведения в целях обоснования планов и принятия управленческих решений; правильно формулировать постановку задач и выбирать методику анализа, адекватную ее содержательной постановке; формировать финансовую информацию, необходимую для обоснования управленческих решений

Владеть: навыками и основными инструментами анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащихся в отчетности предприятий для обоснования планов и принятия управленческих решений; навыками применения средств для обработки данных финансовой отчетности в соответствии с поставленной задачей, методикой анализа расчетов и обоснования полученных выводов; навыками сбора, финансового анализа и обработки финансовой информации в целях обоснования управленческих решений

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы всего 144 часа, из которых:

по очной форме обучения 72 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (36 часов - занятия лекционного типа, 36 часов - занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)), 72 часа составляет самостоятельная работа обучающегося;

по заочной форме обучения 16 часов составляет контактная работа со студентом (8 часов занятия лекционного типа, 8 часов занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)), 128 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Промежуточная аттестация: экзамен.

4. Основное содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические, методические и информационные основы анализа финансовой отчетности компании. Финансовый анализ как база принятия управленческих решений. Методика анализа финансовой отчетности. Стандартные методы ведения анализа финансовой отчетности. Финансовая отчетность – информационная база анализа. Бухгалтерская отчетность в системе информационно обеспечения финансового анализа. Состав, основные элементы и аналитическая ценность форм финансовой отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности.

Тема 2. Анализ активов, капитала и обязательств компании. Цель и основные направления анализа бухгалтерского баланса. Анализ состава, структуры и динамики активов и пассивов компании. Анализ ключевых балансовых соотношений. Анализ состава и структуры собственного

капитала. Оценка структурных компонентов формирующих собственный капитал.

Тема 3. Анализ и оценка риска утраты ликвидности компании. Понятие ликвидности и платежеспособности компании. Основные направления анализа ликвидности компании. Показатели ликвидности. Чистый оборотный капитал. Чистые активы. Механизм управления чистым оборотным капиталом и чистыми активами. Коэффициентный анализ.

Тема 4. Анализ и оценка финансовой устойчивости компании (финансовые риски). Понятие финансовой устойчивости компании. Основные направления анализа финансовой устойчивости компании по данным отчетности. Анализ финансовой устойчивости с помощью абсолютных показателей. Относительные показатели финансовой устойчивости. Коэффициентный анализ финансовой устойчивости компании. Эффект финансового рычага (финансового левериджа): концепция доходности и концепция риска.

Тема 5. Модели оценки финансовой несостоятельности компании. Прогнозирование банкротства. Оценка неплатежеспособности и вероятности банкротства компании. Признаки несостоятельности компании. Направления анализа финансового состояния неплатежеспособного предприятия. Модель Э. Альтмана.

Тема 6. Анализ движения денежных средств. Основные понятия. Задачи анализа движения денежных средств. Информационная база анализа движения денежных средств. Методы формирования отчета о движении денежных средств. Основные направления анализа движения денежных средств.

Тема 7. Анализ деловой активности компании. Основные понятия. Основные направления количественной оценки деловой активности. Показатели деловой активности. Коэффициентный анализ оборачиваемости. Эффект операционного рычага. Анализ эффективности (доходности) деятельности компании. Показатели рентабельности. Коэффициентный анализ рентабельности. Модель операционного и финансового циклов компании. Факторный анализ рентабельности.

Тема 8. Анализ финансовых результатов и сводная оценка финансового состояния компании. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности компании. Порядок формирования прибыли влияние инфляции на финансовые результаты. Факторный анализ прибыли. Анализ и оценка дивидендного дохода на акцию. Сводная оценка финансового состояния компании.

Составитель: к.э.н. Мамедова Н.В.

Зав. кафедрой: к.ф.н., доцент Гарвардт А.Э